## una época de reflexión

Si bien el pasado nos brinda un escenario de comprensión, el presente nos ofrece un panorama real. En esta parte de nuestro informe esperamos proporcionarle una vista general de Halva Internacional que le permitirá pausar por un momento para reflexionar sobre el curso actual de la compañía.

La orientación versus la administración

El carácter de una organización se determina, generalmente, por la personalidad de su fundador. Al concentrarnos en la naturaleza de HALVA Internacional, se reconoce inmediatamente la influencia de Bruno Mendizábal, el hombre clave.

A pesar de la divergencia de opiniones de muchos, Bruno Mendizábal siempre ha sostenido que los empleados deben de recibir orientación y encauzamiento, más bien que la sola administración. Con esa idea en mente, él siempre se ha preocupado por darles a sus empleados la oportunidad de participar en la compañía.

El perfeccionamiento de la organización

Además de centrar la atención en los empleados, la meta de proveerle al público consumidor de mercancías de alta calidad a precios bajos continúa siendo el móvil de la compañía.

Tal como se indica en la tabla de "Gastos de operación", esa meta ha abierto terreno para la aventura de las agencias minoristas. Después de la apertura de varias sucursales en 2008, las ventas han aumentado en un 50% en el último trimestre del año. No obstante, la siguiente tabla indica que los gastos de operación muchas veces doblaron y hasta superaron a los del tercer trimestre.